

СОГЛАСОВАНО

Главный эксперт отдела реализации проектов и программ в сфере патриотического воспитания граждан
ФГБУ «Росдетцентр»



Е.В. Рублева

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении II областного конкурса на лучший Центр детских и молодёжных
инициатив «Бренд ЦДМИ» в образовательных организациях
на территории Свердловской области

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок и регламент проведения II областного конкурса на лучший Центр детских инициатив в образовательных организациях на территории Свердловской области (далее - Конкурс);

1.2. Организатором Конкурса является региональный ресурсный центр по реализации федерального проекта «Педагоги и наставники» национального проекта «Молодёжь и дети» на территории Свердловской области (далее – РРЦ), при поддержке Министерства образования и молодёжной политики Свердловской области.

1.3 Конкурс проводится в два этапа с 07 марта по 30 апреля 2025 года. Для участия в Конкурсе команда от образовательной организации предоставляет проектную работу и выполненное творческое задание:

I этап – заявочная кампания.

В период с 7 марта по 17 марта 2025 года – подача заявок по форме (Приложение 1) и направление заявки по форме в электронном формате (pdf), а также в печатном варианте (doc) на электронную почту РРЦ navigatory96@mail.ru «Бренд ЦДМИ_2025» (Приложение 2). **Без двух вариантов предоставленных документов (pdf и doc) заявка не будет принята, вне зависимости от заполнения формы.**

II этап – заочное конкурсное испытание, состоящее из трёх заданий – «Защитники нашего детства», «Наша история – мой навигатор», «Центр исторической памяти»:
Результаты промежуточного этапа будут опубликованы по следующему графику:
«Защитники нашего детства» - в период с 02 апреля 2025 года – 04 апреля 2025 года
«Защитники нашего детства» + «Наша история – мой навигатор» - в период с 13 апреля 2025 года – 15 апреля 2025 года

«Центр исторической памяти» - промежуточные результаты не публикуются. Публикуется шорт-лист участников, которым будет присуждено 1, 2 и 3 место для участия в очном награждении.

1.4. Положение подлежит открытой публикации в официальном канале «Навигаторы детства» Свердловской области (<https://t.me/navigatory96>) и в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/navigatory96>) (далее – Канал).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. **Цель** проведения Конкурса – активизация деятельности образовательных организаций по оформлению и использованию в воспитательной работе Центров детских и молодёжных инициатив (далее – ЦДМИ); создание условий для всестороннего развития детей и подростков, детских и юношеских общественных объединений.

2.2 Задачи Конкурса:

- представление лучших образцов воспитывающей деятельности, обеспечивающих высокие результаты в области воспитания обучающихся;
- создание условий и возможностей для самовыражения творческой и профессиональной индивидуальности специалистов в области воспитания детей, реализации их личностного потенциала;
- вовлечение обучающихся и педагогических работников в совместную (в том числе проектную) деятельность, а также в деятельность детских общественных организаций и движений;
- обеспечение условий для взаимодействия советника директора с обучающимися и проведение плановых воспитательных мероприятий;
- создание условий для укрепления коммуникативных связей между обучающимися.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды ученических и студенческих активов общеобразовательных организаций и учреждений СПО (советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями Свердловской области) учащимися общеобразовательных организаций, студентами организаций среднего профессионального образования не младше 12 и не старше 18 лет (далее учащиеся, студенты соответственно, а при совместном упоминании – Обучающиеся), в которых осуществляют трудовую деятельность Советники по воспитанию.

3.2 До участия в финале Конкурса допускается команда успешно выполнившие заочное конкурсное испытание в составе – не более 5 Обучающихся (для школ: обучающиеся 5 – 9 классов, для учреждений СПО – 1 – 2 курс), курирующего наставника (советника директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями) и не менее одного и не более двух представителей родительской общественности (законных представителей).

3.3. Команды Конкурса могут обращаться за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, к контактному лицу, указанному в Положении.

3.4. Материалы участников заочного тура Конкурса, представленные на заочном туре Конкурса, не возвращаются и не рецензируются.

3.5 Участники Конкурса несут ответственность за достоверность информации, содержащейся в представленных в ходе проведения этапов Конкурса материалах.

3.6. Ответственность за содержание представленных в Конкурсе материалов несет участник Конкурса.

3.7. Участники Конкурса соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия во всех этапах Конкурса могут быть использованы Организатором по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на автора.

3.8. Участники Конкурса соглашаются, что за использование Организатором результатов их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе, они не будут претендовать на получение оплаты (вознаграждения) от Организатора за использование таких результатов.

3.9. В случае нарушения участником Конкурса правил проведения этапов Конкурса, изложенных в Положении, Организатор может отказать участнику Конкурса в дальнейшем участии в Конкурсе.

4. Номинации конкурса

II Областной конкурс на лучший Центр детских и молодёжных инициатив в образовательных организациях Свердловской области в 2025 году проводится в 4-х номинациях:

4.1. **«Лучший Центр детских инициатив» ОО (автономные помещения):** образовательные организации, в которых центр детских инициатив располагается в отдельном специально оборудованном помещении.

4.2. **«Лучший Центр молодёжных инициатив» СПО (автономные помещения):** образовательные организации, в которых центр молодёжных инициатив располагается в отдельном специально оборудованном помещении.

4.3. **«Лучший Центр детских инициатив» ОО (приспособленные помещения):** образовательные организации, в которых центр детских инициатив располагается в приспособленном помещении (рекреация, библиотека, медиатека, учебный класс, актовый зал и т.д.)

4.4. **«Лучший Центр молодёжных инициатив» СПО (приспособленные помещения):** образовательные организации, в которых центр молодёжных инициатив располагается в приспособленном помещении (рекреация, библиотека, медиатека, учебный класс, актовый зал и т.д.)

5. Порядок проведения и критерии отбора конкурса

5.1. Заочное конкурсное испытание проводится с 18 марта по 20 апреля 2025 года в информационно телекоммуникационной сети «Интернет».

5.2. Задание конкурсного испытания:

5.2.1. Первое задание заочного тура Конкурса:

«Защитники нашего детства» (18 марта по 01 апреля 2025 года). Оценка представленных материалов и подведение итогов первого задания заочного этапа Конкурса (02 апреля 2025 года – 04 апреля 2025 года).

5.2.2. Второе задание заочного тура Конкурса:

«Наша история – мой навигатор» (5 апреля по 12 апреля 2025 года). Оценка представленных материалов и подведение итогов первого задания заочного этапа Конкурса (13 апреля 2025 года – 15 апреля 2025 года).

5.2.3. Третье задание заочного тура Конкурса:

«Центр исторической памяти» (16 апреля по 20 апреля 2025 года). Оценка промежуточных результатов не публикуются. Публикуется шорт-лист участников, которым будет присуждено 1, 2 и 3 место для участия в очном награждении (20 апреля 2025 года – 23 апреля 2025 года).

5.3. Для номинаций, указанных в пунктах 4.1 – 4.4 Положения, заявочной команде (п.3.1 данного положения) необходимо:

– определить номинацию для участия в заочном конкурсном испытании Конкурса;

– разместить информационный пост с выполненными конкурсными заданиями с учётом требований, указанных в пункте 5.4 Положения, в официальной группе школы или СПО в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с хештегами: для школ #НавигаторыДетства #НавигаторыДетства96 #БрендЦДИ #ЦДИ96 #Росдетцентр #80победе!; для СПО #НавигаторыСПО #НавигаторыСПО96 #БрендЦДИ #ЦДИ96 #Росдетцентр #80победе!, а также заполнить формы отчетности.

«Защитники нашего детства» - интерактивный плакат (инфографику) «Защитники моего детства», который должен описывать родословную семьи одного или нескольких участников Команды. ФИО члена семьи-героя, участника Великой отечественной войны. Награды и личные достижения. Фото героя).

Заполнить форму отчетности (до 20:00 01.04.2025):
<https://forms.yandex.ru/u/6792125c84227c235b3e373f/>

«Наша история – мой навигатор» - организация и проведения авторского урока (методическое сопровождение по созданию урока осуществляет советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, проведение урока – команда обучающихся) для родительской общественности, посвященный 80-летию Великой отечественной войны, фальсификации и искажению исторических фактов.

Заполнить форму отчетности (до 20:00 12.04.2025):
<https://forms.yandex.ru/u/67c81867d04688213b49a933/>

«Центр исторической памяти» — это видеобзор Центра детских инициатив как центра сохранения исторической памяти о главных (ключевых) событиях Великой отечественной победы, представленный в формате видео-экскурсии от лица, обучающегося (представителя команды), выраженный в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме, фиксированный на цифровые фото-видео камеры, смонтированный любыми доступными техническими средствами.

Заполнить форму отчетности (до 20:00 20.04.2025):
<https://forms.yandex.ru/u/67c818bceb61468199a5973d/>

5.4. Требования к информационному посту:

Хронометраж видеосюжета - не более 3 минут. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4 с высоким разрешением (HD или Full HD). Минимальное разрешение видеосюжета - 480х360 для 4:3, 480х272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация - горизонтальная.

- пост дополнить сопроводительным текстом (объём текста до 200 (двухсот) слов), отражающее активное участие всех участников команды;

- группа образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в которой размещается информационный пост, не должна иметь ограничений доступа;

- ссылка на информационный пост должна быть активна до даты окончания заочного этапа конкурса Конкурса (18 апреля 2024 года);

- ссылка на информационный пост должна вести непосредственно на информационный пост с ВК-клипом, размещенный на странице образовательной организации в социальной сети «ВКонтакте» в информационной телекоммуникационной сети «Интернет»;

- ссылки на информационный пост, размещенные: в личных аккаунтах Обучающихся/Советников по воспитанию в социальных сетях и мессенджерах, на стартовой странице сообщества/ пользователя, на сторонних сайтах, в облачном хранилище и т.п. не будут рассматриваться и засчитываться как выполненное конкурсное задание.

5.5. Оцениваются результаты прохождения участниками заочного прохождения конкурсных заданий по следующим критериям:

5.5.1 «Защитники нашего детства». Интерактивный плакат (инфографику) «Защитники моего детства»: результативность воспитательной работы; эффективные методы (технологии) привлечения Обучающихся, их родителей к созданию воспитательной среды, владение навыками инфографики, творческий подход к созданию интерактивного плаката, (инфографики).

5.5.2 «Наша история – мой навигатор» - Методическая разработка авторского урока (*публикуется к информационному посту о выполненном творческом задании*), качество публикаций о выполненном конкурсном задании (наличие качественных фото, отражающих проведения урока), состав участников урока (группа до 10, 15, 20, 25 и от 25 родителей), визуальное сопровождение урока. Рефлексия (обратная связь от родителей к итоговому посту).

5.5.3 «Центр исторической памяти» — соответствие теме Конкурса, оригинальность идеи, информативность: полнота (достаточность) представленной информации, подача информации доступна для понимания. Создание художественного образа, оригинальность композиционное решение, цветовая и смысловая выразительность, техническое исполнение, обязательно наличие хештегов при публикации в социальной сети ВКонтакте.

6. Подведение итогов заочного этапа Конкурса

6.1. Из состава участников заочного этапа Конкурса, занявших лидирующие позиции рейтингового списка в каждой номинации, формируется шорт-лист из числа победителей и призёров, численностью не более чем 12 (двенадцати) участников очного этапа Конкурса по каждой из номинаций, указанных в пунктах 4.1 – 4.4 Положения

6.2. Шорт-лист публикуется в официальном канале «Навигаторы детства» Свердловской области (<https://t.me/navigatory96>) и в социальной сети «ВКонтакте» (<https://vk.com/navigatory96>) не позднее 23 апреля 2025 года.

6.3. Участники шорт-листа приглашаются на очное награждение, в период с 24 по 30 апреля 2024 года (в формате одного дня), в город Екатеринбург для участия в итоговом награждении, в составе, указанном в пункте 3.2. данного Положения.

6.4. Результаты заочных конкурсных испытаний окончательные и не подлежат пересмотру. Апелляция результатов не предусмотрена.

6.5. В случае возникновения у участников шорт-листа каких-либо личных обстоятельств, не позволяющих принять участие в итоговом награждении Конкурса, обязан письменно известить об этом организаторов, направив не позднее 25 апреля 2025 года отказ в свободной форме.

7. Финансирование

7.1. Заочный этап конкурсных испытаний не предполагает осуществления расходов, связанных с организацией и проведения заочного этапа Конкурса.

8. Заключительные положения

8.1 Организатор не несет ответственность за прямые или косвенные потери участников заочного этапа Конкурса, в том числе технические неисправности, поломки, сбои, нарушения в работе компьютерной техники, сервере или программном обеспечении, включая без ограничения любые повреждения или поломки программного или аппаратного обеспечения участников заочного этапа Конкурса или задействованного имущества любого другого третьего лица в связи с участием в заочном этапе Конкурса.

8.2 По вопросам технической поддержки обращаться по адресу электронной почты: navigatory96@mail.ru

8.3. Лицом, ответственным за организацию и проведение заочного этапа Конкурса со стороны ФГБУ «Росдетцентр», является Грицик Денис Станиславович – специалист по сопровождению проектов и программа отдела реализации проектов и программ в сфере патриотического воспитания граждан ФГБУ «Росдетцентр»: г. Екатеринбург, ул. Машиностроителей, д. 13, адрес электронной почты: navigatory96@mail.ru

к положению о проведении II областного конкурса на лучший Центр детских инициатив «Бренд ЦДМИ» в общеобразовательных организациях на территории Свердловской области

Форма подачи первичной заявки

К участию в Конкурсе приглашаются команды ученических и студенческих активов общеобразовательных организаций и учреждений СПО (советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями Свердловской области) учащимися общеобразовательных организаций, студентами организаций среднего профессионального образования не младше 12 и не старше 18 лет (далее учащиеся, студенты соответственно, а при совместном упоминании – Обучающиеся), в которых осуществляют трудовую деятельность Советники по воспитанию.

В период с 7 марта по 17 марта 2025 года – подача заявок [по форме](#) (Приложение 1) и направление заявки по форме в электронном формате (pdf), а также в печатном варианте (doc) на электронную почту РРЦ navigatory96@mail.ru «Бренд ЦДМИ» (Приложение 2). **Без двух вариантов предоставленных документов (pdf и doc) заявка не будет принята, вне зависимости от заполнения формы.**

Когда команда в школе/СПО сформирована, курирующий наставник заполняет Яндекс Форму, содержащую в себе следующие пункты:

- Муниципальное образование (район);
- Полное наименование образовательной организации согласно Уставу
- Наименование команды
- ФИО, почту и телефон курирующего наставника
- Номинация: автономное* (ОО) или приспособленное* (ОО), автономное* СПО) или приспособленное* (СПО) помещение ЦДМИ

*автономные помещения – помещения, в которых центр детских и молодёжных инициатив располагается в отдельном специально оборудованном помещении.

*приспособленные помещения – помещения, в которых центр детских и молодёжных инициатив располагается в приспособленном помещении (рекреация, библиотека, медиатека, учебный класс, актовый зал и т.д.)

Ссылка: <https://forms.yandex.ru/u/6792203890fa7ba8561c1645/>

к положению о проведении II областного конкурса на лучший Центр детских инициатив «Бренд ЦДМИ» в образовательных организациях на территории Свердловской области

ЗАЯВКА
на участие в II областного конкурса на лучший Центр детских инициатив «Бренд ЦДМИ»
в образовательных организациях на территории Свердловской области

№ п/п	ФИО, почту и телефон курирующего наставника /должность	Муниципальное образование	Полное наименование образовательной организации согласно Уставу	Наименование команды	Список участников команды	Номинация: автономное* или приспособленное* помещение ЦДИ автономное* или приспособленное* помещение ЦМИ	Почта и телефон курирующего наставника
1.	<i>Иванов Иван Иванович</i>	<i>Артемковский муниципальный округ</i>	<i>Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №46» / Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Екатеринбургский монтажный колледж»</i>	<i>Наименование команды</i>	<i>1. Петров Петр Петрович, 8 класс, 10.03.2008 г.р.</i>	<i>Номинация: автономное* или приспособленное* помещение ЦДИ Номинация: автономное* или приспособленное* помещение ЦМИ</i>	<i>890000000000 00000@mail.ru</i>

** красное удалить (это пример)*

Директор образовательного учреждения (Полное наименование образовательной организации согласно Уставу)

«__»_____2025 г.

МП, подпись

ФИО

Советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями (Полное наименование образовательной организации согласно Уставу)

«__»_____2025 г.

подпись

ФИ